

# Relatório de Sustentabilidade 2022



# Índice

<b>CARTA DO PRESIDENTE</b> .....	<b>3</b>	<b>GOVERNANÇA</b> .....	<b>21</b>
<b>PRÁTICAS DE RELATO</b> .....	<b>5</b>	Práticas de Governança.....	22
Sobre o Relatório.....	6	Estrutura de Governança.....	23
<b>PERFIL ORGANIZACIONAL</b> .....	<b>8</b>	Gestão de Riscos.....	23
A Empresa.....	9	<b>ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS</b> .....	<b>24</b>
Números Viapol.....	11	Público Interno – Nossas Pessoas.....	25
Linha do Tempo.....	12	Clientes.....	32
Estrutura.....	13	<b>RECURSO AMBIENTAL</b> .....	<b>33</b>
Marcas.....	14	Sistema de Gestão Ambiental.....	34
Soluções.....	15	Água e Efluentes.....	35
Iniciativas e Participações.....	16	Emissões.....	37
O Futuro.....	17	Energia.....	38
<b>ESTRATÉGIA E GESTÃO</b> .....	<b>18</b>	Resíduos.....	39
Código 168.....	19	<b>AGENDA ESG</b> .....	<b>40</b>
Orientações do Código de Conduta e Ética.....	20	Metas.....	41
		<b>SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI</b> .....	<b>42</b>
		<b>INFORMAÇÕES CORPORATIVAS</b> .....	<b>46</b>

É com grande orgulho e satisfação que escrevo as páginas iniciais do primeiro **Relatório de Sustentabilidade da Viapol**.

Em recém-completados 33 anos de atividade no mercado, mantemos um compromisso contínuo com a agenda Ambiental, Social e de Governança (ESG – sigla em inglês para *Environmental, Social and Governance*) e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).

Por isso, a realização deste documento, de acordo com as orientações da *Global Reporting Initiative* (GRI), é um passo essencial em nossa jornada de sustentabilidade e prestação de contas a colaboradores, clientes, parceiros, fornecedores e comunidades presentes no ecossistema **Viapol**.

Para nós, cultivar uma cultura organizacional responsável, transparente, de participação ativa na sociedade e que visa o cuidado com o meio ambiente é o alicerce de uma empresa estável e longeva. Dessa forma, buscamos construir uma mentalidade baseada nesses valores em todos os níveis da companhia, mas principalmente em nossas lideranças, para que sejam tomadas como exemplo pelos demais. A partir da incorporação da **Viapol** ao **Grupo RPM**, adotamos também a **Filosofia 168**, que nos propõe a fazer “as coisas certas, da maneira certa, pelas razões certas” – um reforço à conduta que seguíamos desde nossa fundação, em 1990.

Faço parte da **Viapol** há 35 anos, quando a companhia estava em fase de concepção, passando pelos primeiros e inseguros anos de vida até chegar na empresa consolidada dos dias de hoje, e vejo como esta base forte de educação, cultura, seriedade e ética criou uma organização respeitada, que conseguiu sobreviver a diversos desafios ao longo de três décadas.

Penso o mercado de construção, tanto no Brasil quanto mundialmente, como uma senóide. Este é um setor volátil que, ao mesmo tempo que é um pilar incontestável da economia, também está exposto às movimentações do cenário global, ao panorama financeiro e à desconfiança com relação à empregabilidade. Essas são sensibilidades que afetam toda a cadeia do segmento e geram apreensão sobre o futuro.

Por exemplo, já no primeiro dia de operações da **Viapol**, no dia 15 de março de 1990, precisamos nos adaptar à chegada do Plano Collor e, em anos mais recentes, estivemos sujeitos aos impactos da pandemia de COVID-19, período que trouxe grandes aprendizados e mudanças em nosso plano estratégico.

Tenho muito orgulho de afirmar que, por meio do esforço e do comprometimento de nossos colaboradores, somados à nossa mentalidade 168 de transparência, respeito e confiança (que resultou na criação de nosso comitê de crise, um dos maiores legados que levamos da pandemia), fomos capazes de contornar as adversidades, mantendo o mercado abastecido enquanto prezávamos pela saúde, bem-estar e segurança de todos.

Como consequência dessas ações e do bom momento do mercado, visto que o setor de construção expandiu em 17,7%<sup>1</sup> no último biênio, finalizamos o ano fiscal de 2022 com um crescimento de vendas de 21%. Essas conquistas nos dão fôlego e otimismo para continuar o ritmo, mesmo quando 2023 apresenta um momento de retração e alta de juros nos empreendimentos construtivos.

Uma das grandes oportunidades do setor de construção civil é sua demanda constante por evolução tecnológica. Por isso, estamos em constante modernização para manter nossas operações em pleno funcionamento. Entre as estratégias de 2023, destaco: **a)** investir constantemente no desenvolvimento de novos produtos, utilizando-se da parceria com a nossa matriz Grupo RPM, que possui mais de 140 fábricas ao redor do mundo, com diferentes produtos; **b)** fortalecer, tecnicamente, nossa equipe de profissionais através de treinamento contínuo; **c)** investir em tecnologia e qualidade das soluções (em 2022, nossa linha de mantas asfálticas Torodin conquistou o Certificado do Programa de Qualidade de Produtos para impermeabilização IBI – PQ-IBI, com auditoria do IBELQ, creditada pelo INMETRO); **d)** aprimorar nossa transformação digital com foco no atendimento a clientes e consumidores finais; e) investir constantemente em novos processos produtivos e automação visando ganhos de produtividade e qualidade.

Considerando o aspecto de sustentabilidade, conseguimos amadurecer as metas de nossa jornada em prol da redução da pegada ambiental, iniciada ainda em 2012. Desde o início das operações, o **Grupo RPM** investiu na **Viapol** cerca de US\$ 7,2 milhões exclusivamente nos pilares de saúde, segurança e meio ambiente.

No ano seguinte, implementamos nosso sistema de geração de calor utilizando-se de biomassa como combustível, que hoje abastece a planta de Caçapava, resultando em uma redução de 90%, das emissões de gases do efeito estufa (GEE) da principal fábrica da **Viapol**. Outra iniciativa diz respeito às embalagens de nossos produtos, que são feitas com material reutilizado. Ao todo, consumimos 150 toneladas de polímeros reciclados por mês.

Avançando para 2023, este ano contempla o início do plano BABW – *Building a Better World*, que integra ainda mais a sustentabilidade à cultura de nossa empresa, traçando metas e iniciativas ambientais. O objetivo desse plano é aumentar a conscientização, criar inspiração e facilitar o envolvimento interno em torno do compromisso contínuo do Grupo RPM com um futuro sustentável, estimulando práticas que considerem o impacto das mudanças climáticas em nossa estratégia.

<sup>1</sup>Em <<https://cbic.org.br/industria-da-construcao-preve-crescimento-de-25-em-2023/>>. Último acesso em mar/2023

Todos esses novos passos e avanços em iniciativas já existentes, que serão aprofundados ao longo deste relatório, não seriam possíveis sem os nossos colaboradores e representantes. Sou grato a todos os profissionais **Viapol** que, além de extremamente competentes em suas funções, também vestem, proativamente, a camisa de nossos valores e código ético, resultando em uma organização cada dia mais forte e vitoriosa.

Agradeço também aos nossos parceiros e fornecedores pelo suporte contínuo ao longo de nossa atuação, e aos nossos clientes pela confiança e preferência nas soluções Viapol, trabalhamos para oferecer sempre os melhores produtos a cada necessidade do seu empreendimento.

Espero que este documento seja de grande valia a todos.

Boa leitura.



**Ariovaldo José Torelli**  
Diretor Geral da **Viapol**

# PRÁTICAS DE RELATO



Em 2023, a **Viapol** dá um importante passo quanto aos seus valores de responsabilidade, transparência e cuidado com o meio ambiente, além de prestar contas e estreitar seu relacionamento com os públicos de interesse. A partir deste ano, a empresa se compromete a divulgar, anualmente, seu Relatório de Sustentabilidade.

Este documento foi desenvolvido de acordo com as normativas da *Global Reporting Initiative* (GRI), opção Essencial, e reflete a evolução da companhia em relação às suas metas internamente estabelecidas sobre aspectos do termo ESG (*Environmental, Social and Governance* – em português, Ambiental, Social e de Governança).

Além de uma ferramenta de comunicação transparente com os *stakeholders*, o presente relatório tem o objetivo de compartilhar informações de atividades de natureza operacional, financeira, socioambiental e de governança da empresa entre os anos de 2020 e 2022, reafirmando a dedicação contínua da **Viapol** em promover o crescimento corporativo ético e responsável.

Para compor os conteúdos apresentados neste Relatório de Sustentabilidade, a organização baseou-se em pesquisas e relatórios internos, bem como reportes apresentados por entidades externas como Ativer Projetos e Soluções Ltda., Saneflux Soluções Ambientais Ltda., Grupo EP, Fator Verde, SK Cia da Informação, além de documentos compartilhados pela matriz RPM nos anos de 2020, 2021 e 2022, que consolidam as operações durante o período reportado (nos três últimos anos, a não ser quando indicado o contrário).

Foram trabalhados, especialmente, os tópicos dos indicadores GRI essenciais presentes na Matriz de Materialidade (*ao lado*), os quais são de grande interesse dos *stakeholders*.

A primeira edição do documento de sustentabilidade foi submetida a uma avaliação por parte do comitê executivo da **Viapol**. Por se tratar de uma versão inicial, não apresenta reformulações de informações. Também não foi submetida à verificação externa. **GRI 102-48**

## Matriz de Materialidade GRI 102-47

Temas Materiais	Indicadores Essenciais
Saúde e Segurança do Trabalho	103-1   103-2   103-3   403-1   403-2   403-3   403-4   403-5   403-6   403-7   403-8   403-9   403-10
Saúde e Segurança do Consumidor	103-1   103-2   103-3   416-2
Relacionamento/Engajamento com os Públicos de Interesse	102-40   102-41   102-42   102-43   102-44
Diversidade, Ética, Governança e Integridade	102-17   102-18   103-1   103-2   103-3   405-1
Gestão e Tratamento de Resíduos Sólidos e Efluentes	103-1   103-2   103-3   306-1   306-2
Gestão de Água, Energia e Emissões	103-1   103-2   103-3   302-1   302-2   303-3   303-4   303-5

Para saber mais, realizar comentários ou tirar dúvidas sobre este material, entre em contato com a empresa pelos seguintes canais:

**Telefone:** +55 (11) 2107-3443

**E-mail:** [marketing@viapol.com.br](mailto:marketing@viapol.com.br)

# Seleção de Temas Materiais

## Limites de Relato e Engajamento de Públicos de Interesse

A interação e os relacionamentos da **Viapol** com os *stakeholders*, baseados no Código de Conduta e Ética adotados pela organização, os Valores e Expectativas 168, são pautados em honestidade, transparência, confiança e respeito. São considerados como “públicos de interesse” os colaboradores, clientes (B2B, como construtoras, aplicadores e projetistas, e B2C que refletem os mercados técnico e de consumo final) e fornecedores da empresa. **GRI 102-40**

Para a **Viapol**, o engajamento com grupos de interesse é parte fundamental para a construção, planejamento e definição dos temas materiais da companhia. Dessa forma, são estudados levantamentos internos e externos, como a Pesquisa Anual de Engajamento do **Grupo RPM**, o programa mensal “Protagonista do 168” e a Pesquisa de Satisfação de Clientes (2021). Também são promovidas visitas às unidades da **Viapol**, consultas ao Comitê Executivo, análise de concorrentes e do cenário da construção civil.

A partir desses estudos e do compromisso da organização em estar de acordo com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), a **Viapol** selecionou os seis tópicos apresentados na Matriz de Materialidade.

### Limites de Relato **GRI 102-46**

Saúde e Segurança do Trabalho	Saúde e Segurança do Consumidor	Relacionamento/ Engajamento com os Públicos de Interesse	Diversidade, Ética, Governança e Integridade	Gestão e Tratamento de Resíduos Sólidos e Efluentes	Gestão de Água, Energia e Emissões
<ul style="list-style-type: none"><li>• Tema dedicado aos colaboradores próprios e terceiros da companhia.</li><li>• Foco na institucionalização de uma cultura voltada à segurança física, mental, financeira e emocional do time <b>Viapol</b>.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tema dedicado aos clientes B2B e B2C da <b>Viapol</b>. Compromisso com o bem-estar e integridade física dos clientes da empresa, a partir de atestados de qualidade e certificação ambiental das soluções desenvolvidas, além de divulgação quanto à utilização, armazenagem e necessidade de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) para cada produto.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tema dedicado a todos os <i>stakeholders</i>. Comprometimento da companhia em promover melhorias contínuas quanto ao relacionamento com os públicos de interesse.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tema dedicado a todos os <i>stakeholders</i>. Cuidado da <b>Viapol</b> em incentivar e acolher as diversidades, bem como atuar a partir de uma estrutura organizacional ética e de governança solidificada, estando em conformidade com a Filosofia 168 de fazer as coisas certas, da maneira certa, pelos motivos certos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tema dedicado a todos os <i>stakeholders</i>. Atenção ao gerenciamento de resíduos durante todo o ciclo de atividades da <b>Viapol</b>, com foco na manutenção e sustentabilidade dos ecossistemas das comunidades em que está presente.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tema dedicado a todos os <i>stakeholders</i>. Compromisso em reduzir a pegada ambiental da <b>Viapol</b> e de seus fornecedores, a partir de ações assertivas e integradas à Filosofia 168.</li></ul>

# PERFIL ORGANIZACIONAL





# A Empresa

GRI 102-1 | GRI 102-5 | GRI 102-6

The Viapol logo is located in the top right corner of the page. It consists of the word "Viapol" in a white, sans-serif font, enclosed within a white oval shape. The logo is set against a green leaf-like graphic that extends from the right edge of the page.

Fundada em 1990, a **Viapol Ltda.** é uma empresa de Grande Porte que atua sob a natureza jurídica de Sociedade Limitada, sendo referência nacional no desenvolvimento de soluções completas e eficazes de produtos químicos para todas as fases da obra, da fundação ao acabamento.

A empresa é considerada uma das maiores indústrias químicas para o setor da construção civil no Brasil e na América Latina, e está presente em grandes obras como o Canal do Trabalhador (CE), a Catedral de Maringá (PR) e o Porto Internacional de Capurro (Uruguai).

Há mais de três décadas, a companhia atua para atender às necessidades de proteção, conservação e valorização dos empreendimentos, proporcionando bem-estar, segurança, e conforto às pessoas por meio de soluções práticas, inovadoras e de qualidade comprovada.

Entre os segmentos de atuação, destacam-se as edificações residenciais e comerciais, as obras de infraestrutura, obras industriais, concretiras e indústria de pré-moldado, além da venda para o varejo da construção civil, fornecendo soluções completas de impermeabilização, proteção de superfícies, reparos e reforço estrutural, tratamento de juntas, revestimento de pisos e insumos industriais.

Possui matriz instalada em Caçapava (SP), além de filial em Candeias (BA), com produção voltada para as regiões Norte e Nordeste, Centro de Distribuição em Jaboatão dos Guararapes (PE) e escritório comercial, técnico e de marketing em São Paulo (SP). Conta também com as empresas irmãs: CAVE, localizada no Chile,

Toxement, instalada na Colômbia, e Eucomex, no México, bem como distribuidoras importantes, como distribuidora Elanwor S.A. no Uruguai, que trabalha com a **Viapol** com exclusividade desde 2014. **GRI 102-3 | GRI 102-4**

A fim de satisfazer integralmente o mercado brasileiro e latino-americano, a **Viapol** emprega mais de 518 colaboradores e 224 representantes comerciais, além de 122 fornecedores (fornecedores de materiais diretos para produção), para atender mais de 10.000 clientes distribuídos em todas as regiões. É essa atuação que levou a empresa a conquistar resultados positivos em 2022: crescimento de 33% nas Vendas em relação a 2021. **GRI 102-7 | GRI 102-8 | GRI 102-9**



## Grupo RPM

Desde 2012, a partir de sua aquisição pela Euclid Chemical, a companhia passou a ser parte da RPM International Inc., uma *holding* multinacional fundada em 1947 e com presença em 170 países. Com mais de 75 anos de atuação, o **Grupo RPM** teve um faturamento de aproximadamente US\$ 6,7 bilhões, através de suas 122 plantas industriais e aproximadamente 16.800 empregados. Em relação às vendas globais, 4% estão localizados na América Latina, sendo a **Viapol** a maior responsável por esse valor.

Como empresa do **Grupo RPM**, a **Viapol** atua com base na Filosofia 168, que se tornou crítica para nossa cultura e nosso código de conduta como empresa e que tem como pilares Integridade, Comprometimento, Empreendedorismo Responsável e Coragem Moral, com o objetivo de incentivar o espírito empreendedor ao mesmo tempo em que promove o crescimento sustentável (e responsável) das comunidades em que atua e dos colaboradores.

O "168" se refere ao número de horas de uma semana e mais do que isso: exprime o compromisso da companhia com a condução ética dos negócios.

# Números Viapol

quanto a viapol produziu  
**Você Sabia?**  
durante seus 30 anos?



**432** milhões de kg de **VIAPLUS**



são o equivalente a

**72 mil**

elefantes adultos



**205** milhões de m<sup>2</sup> de **MANTAS**

equivalem a **2** cidades de **PARIS**

**PARIS**

**13,8** milhões de kg de **MEMBRANAS LÍQUIDAS** = **48X** o peso do maior avião do mundo



mais de **39** milhões de m<sup>2</sup> de **ÁREAS PROJETADAS**



são o mesmo que **5900** campos de futebol

**165 milhões** de metros de **FITAS** =

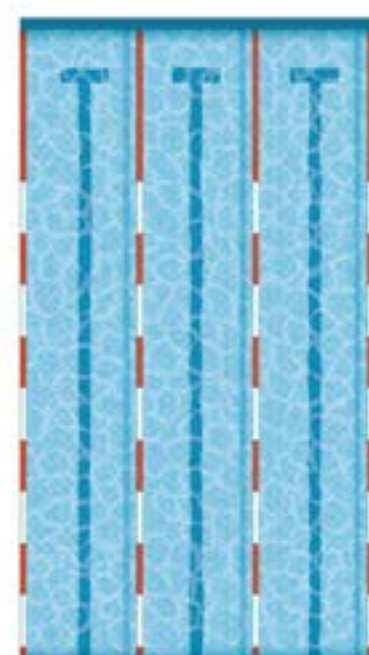
altura de

**38**

**Cristos Redentores**



**33** milhões de litros de **ADITIVOS** enchem **44** piscinas olímpicas



**1,2** milhão de kg de **FIBRAS** pesam o mesmo que **1000** carros 1.0



**105** milhões de kg de **ASFALTO** equivalem ao peso de **1300** ônibus espaciais



**151 mil**

**PESSOAS TREINADAS** mais que a população de **Porto Seguro**



# Linha do Tempo GRI 102-10

1990



Início das atividades da planta Caçapava, São Paulo

1993



Atuação na construção do Canal do Trabalhador (CE)

1996

Aquisição da HEY'DI Cimentos e Resinas Acrílicas

1997

Conquista da Certificação ISO 9001

1998



Início das atividades no mercado de Varejo

1999

Aquisição da Asfaltos Vitória e fortalecimento no segmento Industrial

2001



Aquisição de unidade de fita autoadesiva

2004

Expansão dos negócios com o Centro de Distribuição N e NE

2005

Aquisição da Fusecolor, linha de produtos de recuperação de madeiras, tintas e vernizes

2009



Inauguração das plantas de Pisos e Aditivos

2012



Adquirida pela Euclid Chemical, da holding americana RPM International Inc.

2013



Fortalecimento do mix com linhas Plastol® e Eucon®

2014

Aquisição da BETUMAT Impermeabilizantes

2015

Aquisição da Gee Bee – LINHA EPDM

2017



Inauguração das plantas Carboline, Flowcrete e Vulkem

2019

Ingresso no Movimento Construção Saudável

2020



Início de Operação da BACON (Bacia de Contenção)

2021

Expansão da linha dedicada do Viaplus 7000

2022



Criação da Biblioteca BIM

2023

Construção do novo galpão logístico para armazenamento de produtos acabados

# Estrutura

## Matriz Caçapava (SP)

Situada no município de Caçapava (SP), a aproximadamente 8 km do Centro e próxima dos municípios de Taubaté e São José dos Campos, está a sede da **Viapol**, que iniciou suas atividades em março de 1990. O parque fabril, considerado o maior do setor em toda a América Latina, possui uma área total de mais de 174.000 m<sup>2</sup> (174 ha) e área construída de aproximadamente 44.000 m<sup>2</sup> (44 ha) destinados ao desenvolvimento de soluções químicas para cada necessidade da construção.



## Centro de distribuição Filial Candeias (BA)

Em 2004, foi montado o centro de distribuição na cidade de Lauro de Freitas. Já em junho de 2014, foi adquirida a empresa Betumat, que se tornou filial da **Viapol** em Candeias (BA) e possui área total de mais de 27.000 m<sup>2</sup> (27 ha), com uma área construída no entorno de 10.000 m<sup>2</sup> (10 ha) voltadas a atender o mercado das regiões Norte e Nordeste.

## Centro de Distribuição Norte e Nordeste (PE)

A **Viapol** conta com um centro de distribuição, que fica localizado em Jaboatão dos Guararapes (PE).

## Escritório Técnico- Comercial (SP)

O escritório técnico-comercial da **Viapol** fica localizado na Rua Vergueiro, 1.753, em São Paulo (SP). O local é destinado às áreas comercial, técnica e marketing da empresa.



## A **Viapol** atua por meio de **marcas próprias** e outras empresas do **Grupo RPM**

### Marcas próprias

- Viapol** Marca líder e referência no desenvolvimento de soluções completas para a construção civil e diversos segmentos industriais.
- Betumat** Marca especializada em adesivos e aditivos impermeabilizantes, mantas asfálticas, resinas impermeabilizantes, selantes e cimentos utilizados no segmento da construção civil, sobretudo no mercado técnico/profissional.
- Torodin** Marca das mantas asfálticas produzidas a partir da modificação física do asfalto com polímeros, estruturadas com não tecido de filamentos contínuos de poliéster previamente estabilizado.
- Viaplus** Marca de revestimentos impermeabilizantes, mono ou bicomponentes (A+B), à base de cimentos especiais, aditivos minerais e polímeros de excelentes características impermeabilizantes.

### RPM

- Vandex** Marca de produtos para impermeabilização, proteção e reparo de concreto e para proteção de edifícios.
- Carboline** Marca de revestimentos resistentes e à prova de fogo para a indústria de transformação.
- Flowcrete** Marca de revestimentos antibacterianos com exclusiva tecnologia Polygiene® para os setores alimentício, de bebidas, farmacêutico, centros de armazenamento e outros.
- Rust-Oleum** Marca de ampla gama de produtos, incluindo tintas, primers, revestimentos automotivos e de concreto e produtos para tratamento de madeira para os mercados decorativo e industrial.
- Tremco** Distribuidor de soluções de vedação, impermeabilização e controle passivo de incêndio. Seus produtos são usados por arquitetos, engenheiros, construtores residenciais, empreiteiros e proprietários de edifícios para diferentes aplicações comerciais, residenciais e industriais.
- Illbruck** Marca líder de selantes de alto desempenho e sistemas de instalação para montagem, fixação e vedação de elementos de construção pré-fabricados. Voltado principalmente para aplicadores profissionais de janelas e portas, seus produtos incluem fitas de vedação de juntas, fitas de brilho, selantes de cartucho e adesivos, tiras, películas e outros acessórios.



# Iniciativas e Participações GRI 102-12 | GRI 102-13

A **Viapol** possui um relacionamento duradouro com entidades do segmento de construção civil e/ou representantes de causas das quais a empresa compartilha, como o Instituto Brasileiro de Impermeabilização (IBI) e o Movimento Construção Saudável. Este último é uma associação de cidadania criada para unir atores do setor de construção e da sociedade em prol de mobilizar e orientar quanto aos malefícios à saúde dos agentes nocivos, da umidade, mofo e bolor, provenientes de uma impermeabilização inexistente ou mal executada.

A companhia também realiza ações sociais junto a entidades privadas, governamentais (especialmente dos municípios de Caçapava e Taubaté) e organizações sem fins lucrativos (ONGs), e está envolvida com as comunidades periféricas dos locais onde atua.

## Entre suas iniciativas, a companhia destaca: GRI 413-1



**Projeto Conviver** (entidade assistencial em Caçapava para crianças portadoras de múltiplas deficiências, as quais a APAE não tem estrutura para atender): doação de material e incentivo ao voluntariado para construção da escola do projeto, além de patrocínio de eventos beneficentes regulares.



**Doação e aplicação de material para piso** de uma das UTIs da Santa Casa Nossa Senhora D'Ajuda de Caçapava, além de doação de material para manutenção de telhados da instituição.



**Criação de um Centro de Treinamento e Capacitação** para profissionais da construção civil.



**Projeto da Comunidade em Taubaté:** Viapol compra pallets produzidos por reeducandos e doa os retalhos de Vialflex Fita para que façam uma espécie de ladrilho para venda. O dinheiro que seria gasto com a destinação do resíduo contribui com crianças em situação de risco social.



**Fabricação e doação de 101 galões de álcool gel**, além de outros produtos e materiais, para as unidades de saúde de Caçapava durante o período da pandemia do Covid-19.



**Casa da Criança**, com doação do café matinal para mais de 200 crianças diariamente, há mais de 10 anos.



**Sensibilização e incentivo aos colaboradores para participação da campanha do agasalho** junto ao Fundo Social de Solidariedade de Caçapava, a fim de arrecadar mantas e cobertores para pessoas em situação de vulnerabilidade.



**Doação de materiais** para a reforma da estação ferroviária de Caçapava e instalação de um parquinho infantil no mesmo local.



**Projeto Tampinha Legal**, com arrecadação de tampinhas, para contribuição ao asilo dos idosos. Além de ser uma terapia ocupacional, pois são feitas dinâmicas com as tampinhas, a verba arrecadada é destinada à manutenção e revitalização do local.



**Realização da campanha "Plantando um futuro mais verde"**, plantio de 240 árvores nativas em Caçapava (SP), com o apoio do projeto Clareira da Mata, da Secretaria do Meio Ambiente (SPMA) e da Escola Zelia de Castro Marques. O projeto também teve o objetivo de incentivar a educação ambiental das crianças e dos usuários do site **Viapol**, que foram convidados a baixar os materiais da Biblioteca da empresa em vez de utilizar folhetos impressos.



**Valorização do esporte** por meio de patrocínios, como os projetos "Stand Up para Todos" (2019), "Vem Treinar Tênis" (2020) e o campeonato "Brasil Ladies Cup" (2022), além dos clubes "Barueri Volleyball Club" (2020) e "Associação Atlético Ponte Preta" (2020).



# O Futuro

A **Viapol**, como referência em soluções químicas para o setor de construção civil, vê o futuro com cautela. Segundo dados da Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC)<sup>2</sup>, o segmento deve crescer cerca de 2,5% em 2023, um reflexo do ritmo acelerado apresentado nos dois anos anteriores devido à pandemia de COVID-19. Porém, fatores externos como a evolução do cenário internacional, a economia e a situação política do País podem interferir neste quadro.

Para manter a continuidade e a relevância de suas atividades, a empresa tem como principal projeto (e estratégia de crescimento) expandir seu portfólio de produtos ao longo deste ano. Estão previstos 36 novos itens, que deverão ser apresentados a partir do segundo semestre de 2023.

<sup>2</sup>Em <<https://cbic.org.br/industria-da-construcao-preve-crescimento-de-25-em-2023/>>. Último acesso em mar/2023

Outros projetos da companhia em andamento baseiam-se na necessidade de constante evolução tecnológica e qualificação de mão de obra no setor de construção. Em 2021, por exemplo, entrou em vigor a Nova Lei de Licitações e Contratos (Lei nº 14.133/2021), que decreta a obrigatoriedade do uso da tecnologia de Modelagem da Informação da Construção (BIM) nos projetos construtivos. No ano seguinte, a **Viapol** desenvolveu sua própria Biblioteca BIM para auxiliar os mercados técnicos que atende e, desde então, a plataforma vem sendo atualizada e aprimorada.

Já em questão de capacitação dos profissionais, a organização investe no fortalecimento técnico de seus colaboradores como um diferencial competitivo e mantém um Centro de Treinamento com cursos gratuitos para atender a diferentes demandas da construção civil, sejam elas voltadas a obras residenciais, Grandes Obras, soluções de impermeabilização ou adequação às Normas Técnicas. A partir de 2020, em razão da pandemia, o Centro foi inteiramente transportado para o ambiente virtual e segue em contínua atualização para otimizar a jornada e o aprendizado de seus usuários.

Quanto aos cuidados com o meio ambiente, a **Viapol** recebeu de sua matriz, o **Grupo RPM**, as metas de sustentabilidade que devem ser seguidas por todas as empresas do grupo, o *Building A Better World (BABW)*. O BABW traz metas como: a redução de emissões de gases do efeito estufa – Escopos 1

e 2 em até 20% por tonelada produzida, redução do consumo de energia elétrica da fábrica em 10%, redução em 10% da destinação de resíduos para aterros sanitários, aumento em 20% dos resíduos reciclados e a identificação de oportunidades de reuso e conservação dos recursos hídricos.





# ESTRATÉGIA E GESTÃO

Desde 2012, a **Viapol** adota Código de Conduta e Ética de sua matriz, o **Grupo RPM**. Intitulado “Os Valores e Expectativas do 168”, o documento auxilia na solidificação de uma cultura organizacional pautada pela responsabilidade, confiança e respeito, de forma a proteger a empresa e seus fornecedores e acionistas e promover a excelência operacional.

Somos todos Construtores, trabalhando para construir um futuro de sucesso e sustentável. Com Respeito, construiremos esse futuro melhor juntos.

## Missão

Satisfazer as necessidades de proteção e conservação das construções, proporcionando bem-estar, conforto e tranquilidade aos usuários. Manter-se comprometida com os princípios éticos, tanto quanto com a lucratividade. Visar ao crescimento sustentável para a comunidade e os colaboradores.

## Visão

Estar presente em todas as construções e ser reconhecida pela excelência em soluções técnicas.

## Atitudes do Time Viapol

- Assumir riscos em conjunto
- Respeitar mutuamente e confiar
  - Ser verdadeiro e ético
  - Somar as habilidades
  - Compartilhar e cooperar
  - Trabalhar as diferenças de forma construtiva

## Expectativas 168

### INTEGRIDADE

Seja aberto e honesto. Compartilhe informações de forma exata e aberta nas transações comerciais. Fraudes e represálias não têm lugar na companhia e não serão toleradas.

### CORAGEM MORAL

Faça a coisa certa, mesmo quando é difícil, e independentemente se alguém está olhando ou se você receberá crédito.

### COMPROMETIMENTO

Cumpra a lei, nossas políticas e procedimentos. Proteja as propriedades, ativos e interesses de nossa empresa e garanta que o foco se mantenha nas metas coletivas dos acionistas, colaboradores, clientes, consumidores e comunidades.

### EMPREENDEDORISMO RESPONSÁVEL

Busque formas inovadoras de atuar em nossos mercados. Devemos concorrer vigorosamente, mas sempre de forma justa e segundo os padrões de concorrência e comércio livres, com os princípios dos direitos humanos e ambientais, e com respeito por nossos clientes, concorrentes e comunidades onde atuamos.

## Valores Fundamentais

### TRANSPARÊNCIA

Em nossas relações, sempre nos comunicamos de forma aberta e honesta.

### CONFIANÇA

Nosso sucesso depende de nossa capacidade de depositar confiança na confiabilidade e integridade de nossos colegas associados.

### RESPEITO

Nossa cultura exige que valorizemos uns aos outros e nos tratemos uns aos outros com dignidade.

# Orientações do Código de Conduta e Ética

## Os Valores e Expectativas do 168



### **Conflito de interesses:**

todo o ecossistema deve agir no melhor interesse da empresa e ser capaz de reconhecer quando os interesses pessoais podem ter impacto nas decisões comerciais. Qualquer situação que possa existir, ou que tenha ou possa ter o potencial de ser percebida como um conflito de interesses, deve ser reportada à **Viapol**.



### **Suborno e Corrupção:**

é esperado que todos se comportem com honestidade, integridade e coragem moral quando confrontados com atividades potencialmente corruptas. A **Viapol** possui uma política de tolerância zero que proíbe qualquer forma de suborno ou corrupção.



### **Concorrência Leal:**

em comprometimento com o crescimento responsável, a **Viapol** está empenhada em competir vigorosamente em todos os aspectos dos negócios, mas somente de maneira ética, assegurando que a concorrência no mercado de produtos e serviços seja mantida e protegida.



### **O assédio e intimidação Nunca São Permitidos:**

a **Viapol** tem o compromisso de proporcionar um ambiente de trabalho que seja profissional, produtivo e livre de assédios e intimidações. Qualquer situação que possa existir ou que tenha ou possa ter o potencial de ser percebida como assédio (moral, verbal, sexual, virtual, *bullying*, *stalking* e outros) deve ser reportada à empresa.



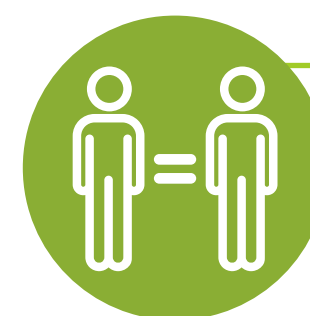
### **Igualdade de Oportunidades para Todos:**

a **Viapol** promove um ambiente de trabalho diversificado, onde todos são bem-vindos e incluídos. Está proibida toda discriminação por qualquer pessoa, incluindo supervisores e colegas de trabalho, com base em, entre outros, raça, cor, origem, religião, sexo (incluindo gravidez, orientação sexual ou identidade de gênero), idade, deficiência ou informação genética.



### **Compromisso de Saúde e Segurança:**

a **Viapol** tem o dever de conduzir os negócios de forma a proteger o meio ambiente e a saúde e segurança daqueles que fazem e/ou utilizam os produtos e serviços oferecidos pela empresa.



### **Direitos Humanos:**

a **Viapol** tem como missão conduzir os negócios de forma ética e responsável, mantendo uma cultura corporativa que respeite, apoie e promova os direitos humanos. A companhia se esforça para operar em conformidade com as leis de direitos humanos aplicáveis onde atua e se opõe ao tráfico e exploração de pessoas, incluindo a exploração de crianças e adolescentes.



### **Governança de Dados e Proteção de Dados Pessoais:**

a **Viapol** está comprometida com o tratamento ético e seguro da informação. Isto inclui tanto as informações fornecidas pela empresa quanto as informações que são recebidas de clientes, fornecedores e outros terceiros do ecossistema de atuação da organização. A **Viapol** age e se dedica a garantir o cumprimento da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e todas as demais leis de proteção e segurança de dados dos países em que opera.



### **Mídias Sociais:**

a **Viapol** alerta quanto à conduta on-line de seu ecossistema. Ao realizar ações/postagens que possam impactar negativamente o desempenho dos colaboradores, a reputação da empresa, o desempenho de colegas de trabalho ou afetar clientes, fornecedores, pessoas que trabalham em nome da companhia, o indivíduo estará sujeito à ação disciplinar, incluindo a perspectiva de rescisão.

# GOVERNANÇA

A **Viapol** é uma empresa de sociedade limitada que, desde o início de sua operação, tem o compromisso de atuar sob elevados padrões de transparência, governança, responsabilidade e ética.

A partir de sua aquisição pela Euclid Chemical, em 2012, a companhia passou a ser parte da RPM International Inc. Dessa forma, para garantir a integridade de suas atividades e seu alinhamento com as expectativas da *holding*, segue as diretrizes adotadas pelo **Grupo RPM**.

## Entre as práticas positivas de governança da Viapol, baseadas nos valores fundamentais da **Filosofia 168** (transparência, confiança e respeito), destacam-se:



**Disponibilização de canais diretos** para dúvidas de conformidade (*Compliance*), bem como plataformas de denúncia a más condutas.



**Programa de treinamento e conscientização "Route 168"**, cuja proposta é criar valor de longo prazo sobre as diretrizes, valores e expectativas da Filosofia 168 ao público interno e *stakeholders*.



**Política de tolerância zero** em relação a suborno e corrupção.



**Auditoria interna** realizada pelo Comitê de Governança e Nomeação da Diretoria da RPM *International Inc.*



**Auditoria externa e consultoria** realizada por empresas "big four"<sup>3</sup> desde 2012.

### OS CANAIS PODEM SER ACESSADOS POR:

**E-mail:** [rh@viapol.com.br](mailto:rh@viapol.com.br) | [compliance@rpminc.com](mailto:compliance@rpminc.com)

**Telefone:** 888-898-4088  
utilizando os códigos 0-800-888-8288  
ou 0-800-890-0288

**Site:** <https://iwf.tnwgrc.com/rpminternational>

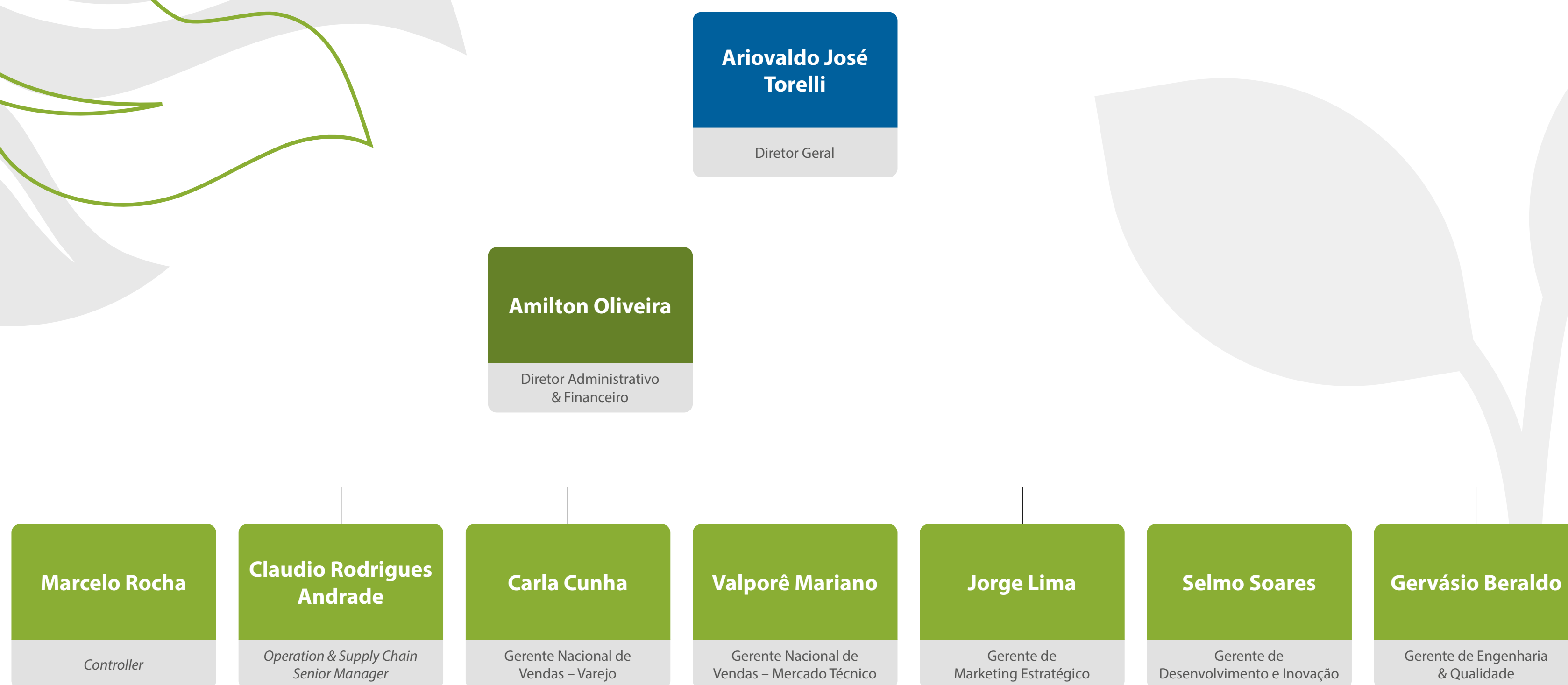
O departamento de Auditoria Interna realiza um trabalho diligente, objetivo e responsável de avaliação. Além disso, os controles de segurança de dados são testados regularmente, de forma interna e externa (terceirizada) quanto à confiabilidade e conformidade.

A cultura e as políticas internas da **Viapol** são amplamente guiadas pelo Código de Conduta e Ética do **Grupo RPM**, *The Values & Expectations of 168*, que foi estabelecido ainda por seu fundador, Frank C. Sullivan, em 1947. A versão mais atual do "The Value of 168" foi aprovada pela diretoria do **Grupo RPM** em 6 de outubro de 2022, sendo amplamente traduzida e adotada por todas as empresas associadas, fornecedores e acionistas no mesmo ano.

A **Viapol**, através do **Grupo RPM**, também mantém **canais** para resolver dúvidas de conformidade e/ou para levantar uma preocupação. A fim de assegurar a privacidade e confidencialidade, os Departamentos de Recursos Humanos, Jurídico e de Conformidade da companhia ou do **Grupo RPM** são orientados por uma Política de Não Retaliação.

<sup>3</sup>As "Big Four" são as quatro maiores empresas de auditoria do mundo, que incluem as corporações Deloitte Touche Tohmatsu, PricewaterhouseCoopers (PwC), Ernst & Young (EY) e KPMG

# Estrutura de Governança GRI 102-18



## Gestão de Riscos GRI 102-11

Para conduzir suas atividades com segurança e confiabilidade, a empresa realiza pesquisas de identificação de riscos em toda a cadeia de negócios, acompanhando os resultados e abordando as lacunas encontradas.

Em março de 2020, uma semana após o decreto governamental que identificava a COVID-19 como pandemia no Brasil, a **Viapol** também criou um Comitê de Crise assertivo e responsável, com o objetivo de manter o mercado abastecido enquanto prezava pelo bem-estar e saúde de todos os colaboradores. O desenvolvimento dessa frente serviu de aprendizado para que a empresa reforçasse a política de gestão de crises (sejam elas de caráter financeiro, de saúde ou conformidade) em seus processos.



# ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS



# O engajamento e estreitamento do relacionamento da **Viapol** com as partes interessadas ocorre, principalmente, por meio dos canais: GRI 102-42 | GRI 102-43 | GRI 102-44



**Colaboradores:** engajamento mensal por meio do programa “Protagonista do 168”, que tem o objetivo de fortalecer a cultura organizacional da **Viapol**, dar espaço para que os colaboradores apresentem suas ideias e propostas de melhorias.

Quinzenalmente, também ocorrem ações do Programa de Ideias de Melhoria, que convidam os colaboradores a proporem ideias de melhoria e de segurança nas operações **Viapol**. As ideias são analisadas pelo Comitê de Análise das Ideias, formado pela Gestão de cada área envolvida (Produção, Manutenção/Engenharia, Segurança, Qualidade e Logística). Ao fim do ano, durante a Reunião de Resultados Anual com a Diretoria, os donos das melhores ideias são premiados.

A empresa ainda realiza outras ações de engajamento nas mídias sociais, como compartilhamento de eventos, destaques na mídia, datas comemorativas, dicas de especialistas, treinamentos internos, lançamentos de produtos e outros. Anualmente, ocorre também a Pesquisa Anual de Engajamento do Grupo RPM.



**Clientes (B2B e B2C):** engajamento por meio de:

- Pesquisa de Satisfação de Clientes (2021)
- SAC (site Viapol – <https://www.viapol.com.br/>)
- Telefone – 0800 494 0777
- E-mail – [marketing@viapol.com.br](mailto:marketing@viapol.com.br))
- SAC 2.0 (atendimento via mídias sociais da empresa – Facebook, Instagram, Twitter, YouTube e LinkedIn, este último voltado tanto para o Brasil quanto para demais países latino-americanos)
- Parcerias, treinamento de lojistas
- Ações de relacionamento nos pontos de venda
- Participação e apoio a eventos dos clientes



**Fornecedores:** Acompanhamento de performance através de indicadores internos da Viapol, reuniões e visitas às sedes para alinhamento de expectativas quando necessário.

# Público Interno – Nossas Pessoas

Até o fechamento deste relatório, o time **Viapol** contava com 512 colaboradores, sendo 411 homens (80,28%) e 101 mulheres (19,72%), todos contemplados em acordos de negociação coletiva. A atuação política do País podem interferir neste quadro.

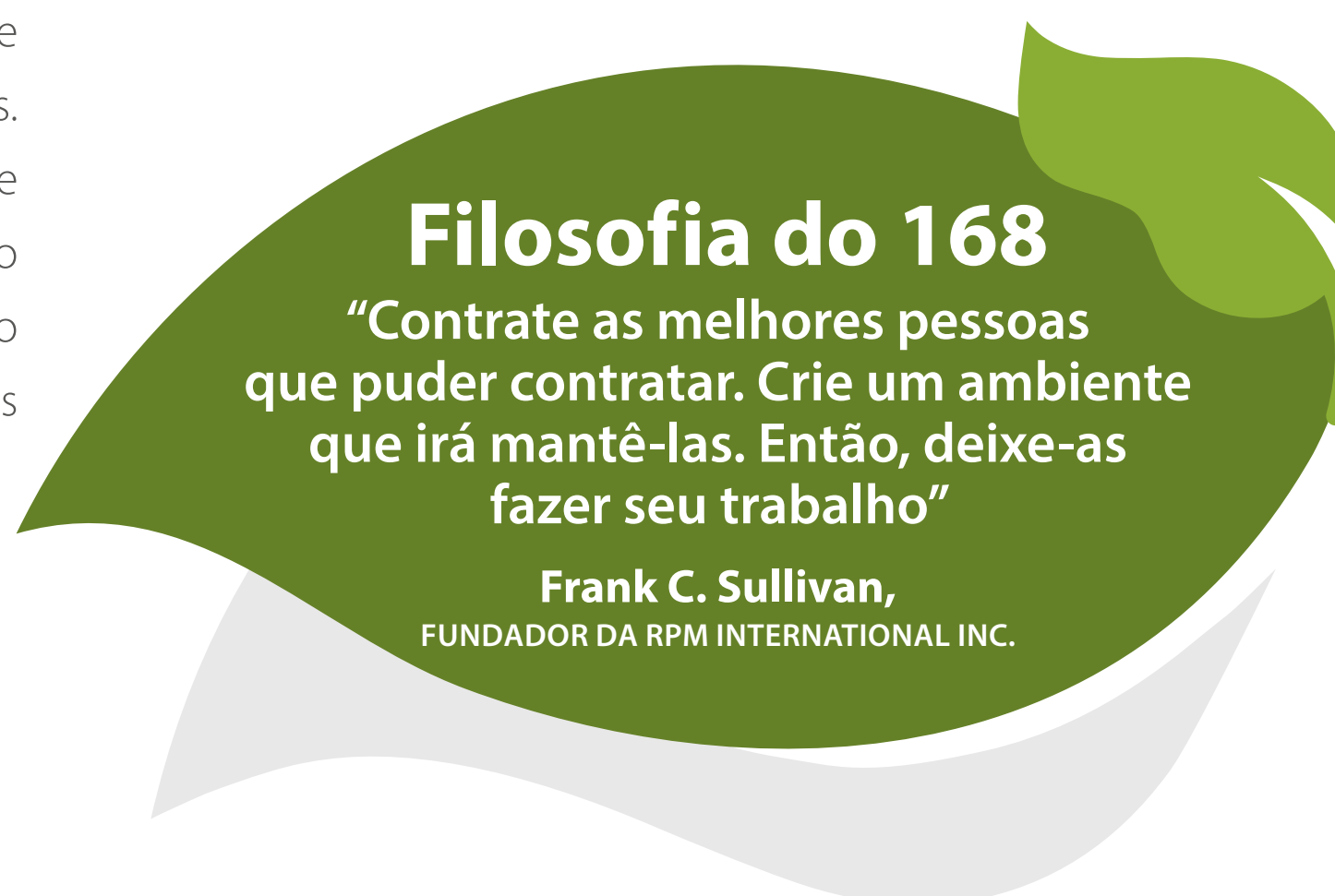
## GRI 102-41

As pessoas são o cerne das atividades e do sucesso da empresa, contribuindo para uma atuação mais eficiente, enriquecida e engajada. Por isso, a organização investe em uma cultura pautada pelos valores da Filosofia 168 de transparência, confiança e respeito, com a preocupação de proporcionar um ambiente acolhedor e de desenvolvimento profissional e pessoal a todos.

Para atingir esse objetivo, a companhia acredita no aprimoramento contínuo de suas políticas de recrutamento, seleção e retenção de colaboradores. Atualmente, a **Viapol** possui dois projetos de contratação afirmativa, o primeiro focado em atração de profissionais PcD e o segundo em profissionais do sexo feminino. Além disso, a companhia mantém programas de Jovem Aprendiz e Estágio.

Por meio do **Grupo RPM**, a empresa também atua no projeto “Construindo um Mundo Melhor” (*Building a Better World*), com uma série de ações internas que têm como objetivo oferecer oportunidades de aprendizado, incentivar o interesse e o engajamento dos colaboradores, cultivar novas lideranças de alto desempenho, desenvolver maneiras inteligentes e inclusivas de recrutamento, entre outros.

Outra política importante que se soma às anteriores em prol de construir ambientes trabalhistas saudáveis e inclusivos é o programa de aperfeiçoamento das lideranças **Viapol**. A partir do Código de Ética adotado pela empresa, é esperado que os líderes se mantenham no padrão mais alto de integridade, com ações baseadas nos pilares de Transparência, Respeito e Confiança.

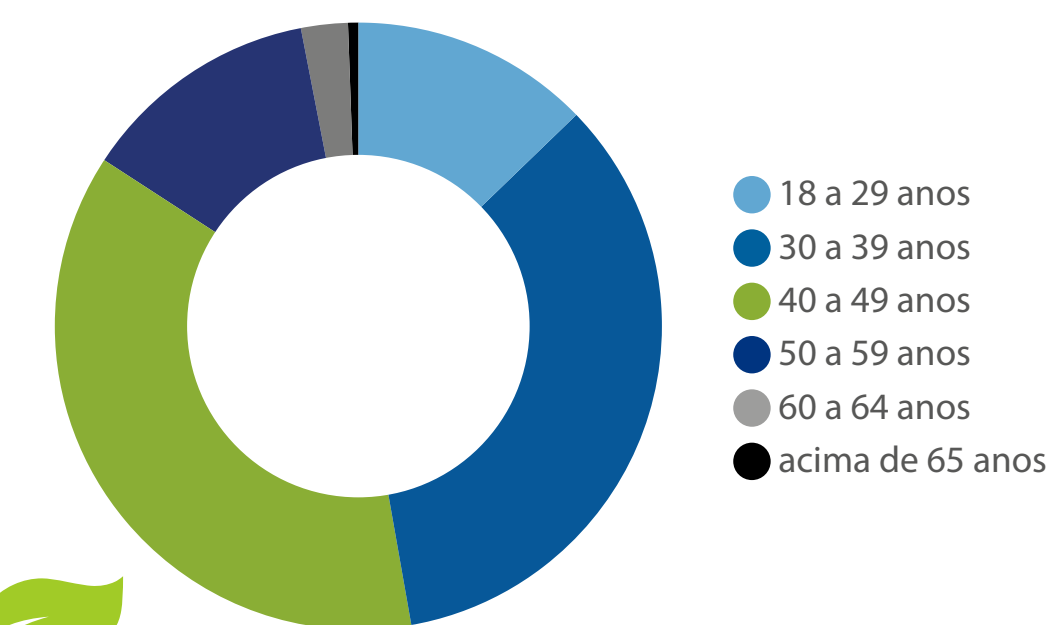


## Colaboradores | Dados Demográficos GRI 405-1

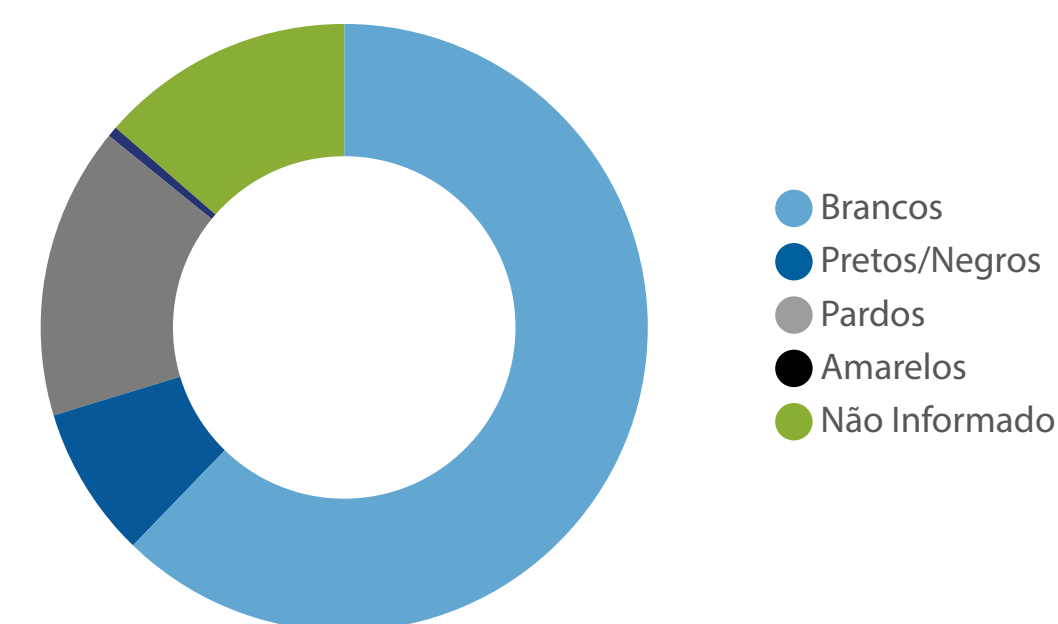
### Sexo



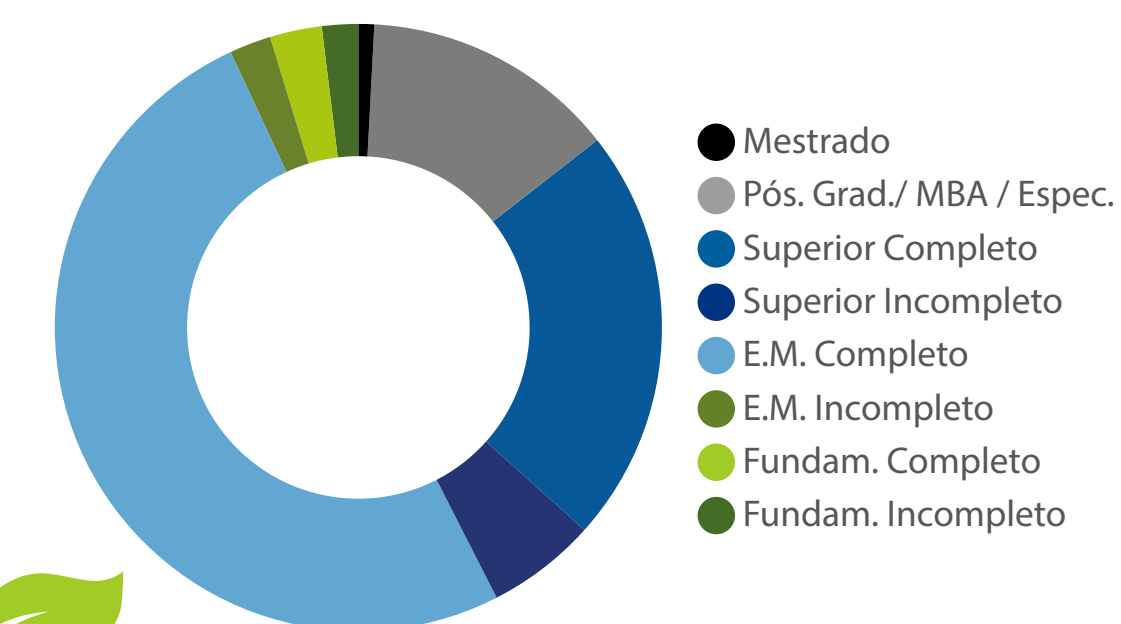
### Faixa Etária



### Raça/Etnia



### Escolaridade





## Estágio e Jovem Aprendiz

### Programa de Aprendizagem

- **Idade:** o aprendiz deve possuir idade maior que 14 (quatorze) anos e menor que 24 (vinte e quatro) anos. Quando se tratar de aprendizes PcD, não há limitação de idade máxima.
- **Duração do contrato:** 2 (dois) anos, exceto quando se tratar de um aprendiz PcD, hipótese em que pode ser estendido esse prazo.
- **Jornada de aprendizagem:** 6 (seis) horas diárias.

### Programa de Estágio

- **Duração do contrato:** de 1 (um) a 2 (dois) anos.
- **Benefícios:** Bolsa estágio, com auxílio financeiro | 13º Salário | Assistência médica | Seguro de Vida em grupo | Vale-Refeição | Vale-Transporte (Caçapava e Taubaté).
- **Jornada de estágio:** 7 (sete) horas com intervalo de 1 (uma) hora e meia para refeição e descanso.
- **Parceiro:** Super Estágio.



## Diversidade e Inclusão

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

A **Viapol** adota uma política de valorização às diferenças, seja de histórico, idade, identidade de gênero, etnia, sexualidade ou qualquer outra característica que torne seus colaboradores únicos.

Para garantir que esse valor seja cumprido em todos os níveis de operação da empresa, a companhia tem como base seu Código de Conduta e Ética, bem como canais de denúncias a más condutas orientados por uma política de não retaliação e de tolerância zero a qualquer comportamento inadequado contra terceiros, incluindo, mas não limitado a, qualquer tipo de discriminação no ambiente de trabalho ou virtual.

A organização trabalha com o objetivo de ampliar suas iniciativas inclusivas, desde o recrutamento, passando pelo período de *onboarding*, até o dia a dia dos colaboradores. Esse compromisso inclui também remunerar os funcionários de forma equitativa pelo mesmo trabalho, independentemente de raça, gênero, deficiência, orientação sexual ou outro status protegido.



## Remuneração e Benefícios

A **Viapol** orienta que suas unidades e fornecedores paguem um salário justo e adequado a todos os trabalhadores e investiga minuciosamente os casos de não conformidade relatados ou que tenham potencial de serem percebidos como desvio de conduta.

A política de benefícios da companhia contempla pacotes *standard* de mercado, e os incentivos de destaque são: Bolsa de Estudo, Trabalho Híbrido, Licença Maternidade e Paternidade estendida. A **Viapol** também disponibiliza transporte fretado para os colaboradores residentes nas cidades de Taubaté e Caçapava (SP), e Candeias e Salvador (BA), além de vale-transporte para os colaboradores de São Paulo.

Sempre valorizando o bem-estar e a integridade física, mental e financeira dos colaboradores, a companhia também investe em um programa de assistência, o Apoio Pass (em parceria com a SODEXO), que fornece serviços voltados para a saúde, aconselhamento de curto prazo, sem custo ou de baixo custo, orientação jurídica e educação econômica aos funcionários e os seus dependentes legais.



## Programa de Assistência

### CONFIDENCIAL

Sigilo garantido por contrato. A empresa não tem acesso às informações.

### VOLUNTÁRIO

O indivíduo pode procurar ajuda quando quiser.

### UTILIZAÇÃO IRRESTRITA

Uso sempre que necessário. Sem carências ou cobranças adicionais.

### EQUIPE ESPECIALIZADA

Psicólogos, Advogados, Assistente Social e Consultores Financeiros.

## Desenvolvimento e Capacitação

Um dos grandes diferenciais da **Viapol** é a competência técnica de seus colaboradores que, hoje, fazem parte do corpo técnico mais capacitado do mercado.

Isso acontece devido à política organizacional da empresa de aprimoramento contínuo e apoio ao crescimento profissional, que é transmitida em treinamentos e ações de capacitação de seus colaboradores, representantes e terceiros.

Em 2022, por exemplo, a **Viapol** realizou uma Convenção de Vendas com treinamentos de produtos para todos os times comerciais e representantes, contando com a presença de 216 pessoas e duração de 25 horas. Além disso, a empresa promove, mensalmente, uma série de cursos e palestras on-line e presenciais sobre diferentes temas de construção civil.

## Bolsa de Estudo

A **Viapol** apoia seus colaboradores na busca por capacitação e desenvolvimento pessoal e profissional. Por meio do Programa Bolsa de Estudo, a companhia concede um crédito parcial, em ordem de 50%, ou total para o custeio de cursos Técnicos, de Idiomas, de Graduação e Pós-graduação.

São elegíveis ao programa todos os colaboradores que tenham mais de 12 meses de empresa na data da solicitação (ou aprovação da Diretoria) e que estiverem matriculados em Instituições de Ensino ou aprovados no vestibular.

A organização tem como meta reverter 4% do seu Head Count em cotas para este programa.

## Treinamento Time Vitorioso

Trilha de desenvolvimento com foco na humanização, confiança e engajamento dos colaboradores com os valores e cultura organizacional da **Viapol**. Em 2022, participaram 36 representantes das áreas Comercial, Operações e Suporte. Para 2023, este time terá como desafio desenvolver e apoiar a estratégia de crescimento da companhia até 2025.

## Trabalho Híbrido

Em 2022, a **Viapol** adotou o modelo híbrido de trabalho, proporcionando 2 dias de *home office* semanais para todas as áreas que permitem essa modalidade. Dessa forma, a empresa está apoiando na qualidade de vida e no equilíbrio profissional e pessoal dos trabalhadores.

## PDI

Treinamentos para apoiar o desenvolvimento ou potencializar as competências dos colaboradores. Líderes e liderados são os protagonistas deste processo, alinhando expectativas com a estratégia de crescimento da **Viapol**.

## Treinamento da Liderança

Trilha de desenvolvimento com foco na Liderança Humanizada e Inclusiva. Em 2022, 36 líderes participaram da jornada de autoaperfeiçoamento e a trilha de 2023 já está em desenvolvimento.

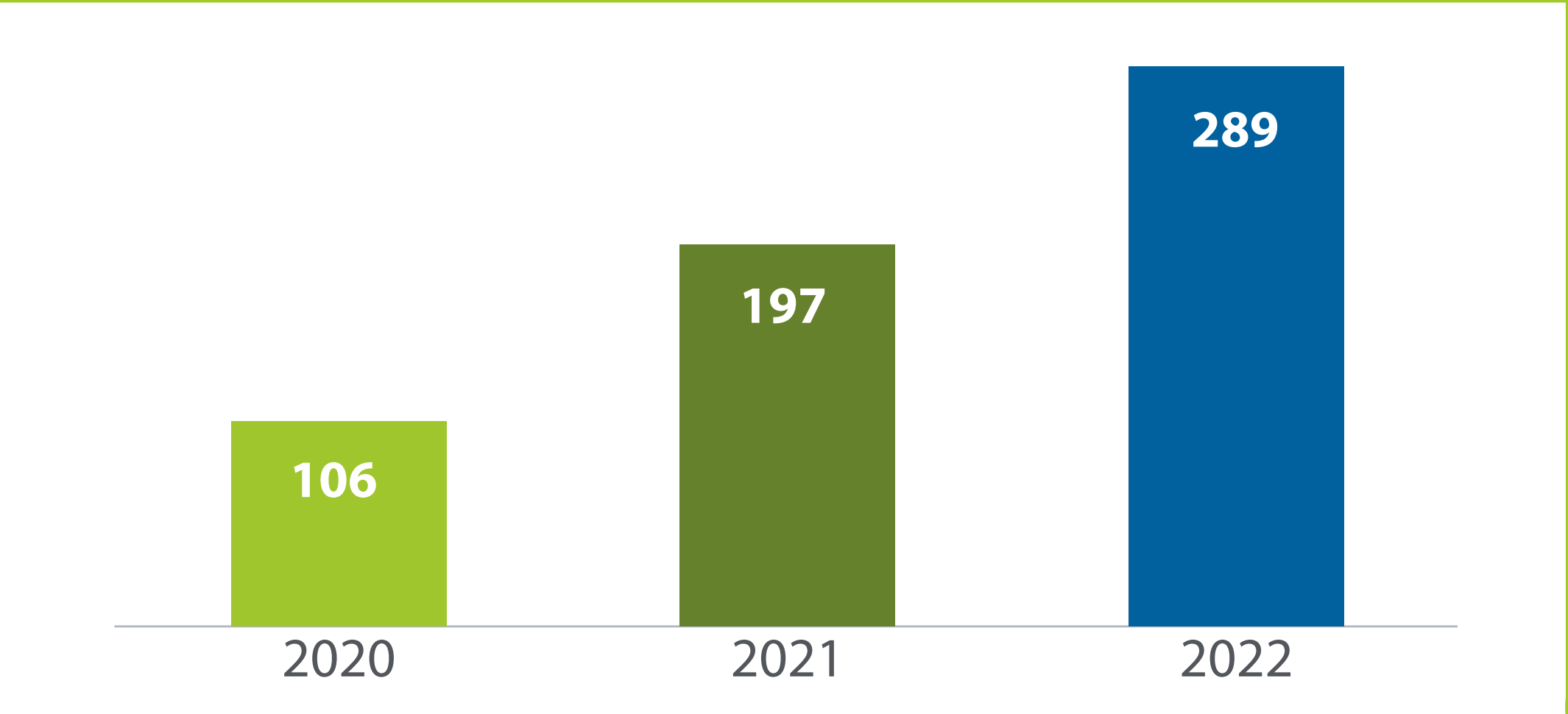
## Protagonista do 168

Treinamento mensal para todos os níveis da organização com temas relacionados ao Código de Conduta e Ética "Os Valores e Expectativas do 168".

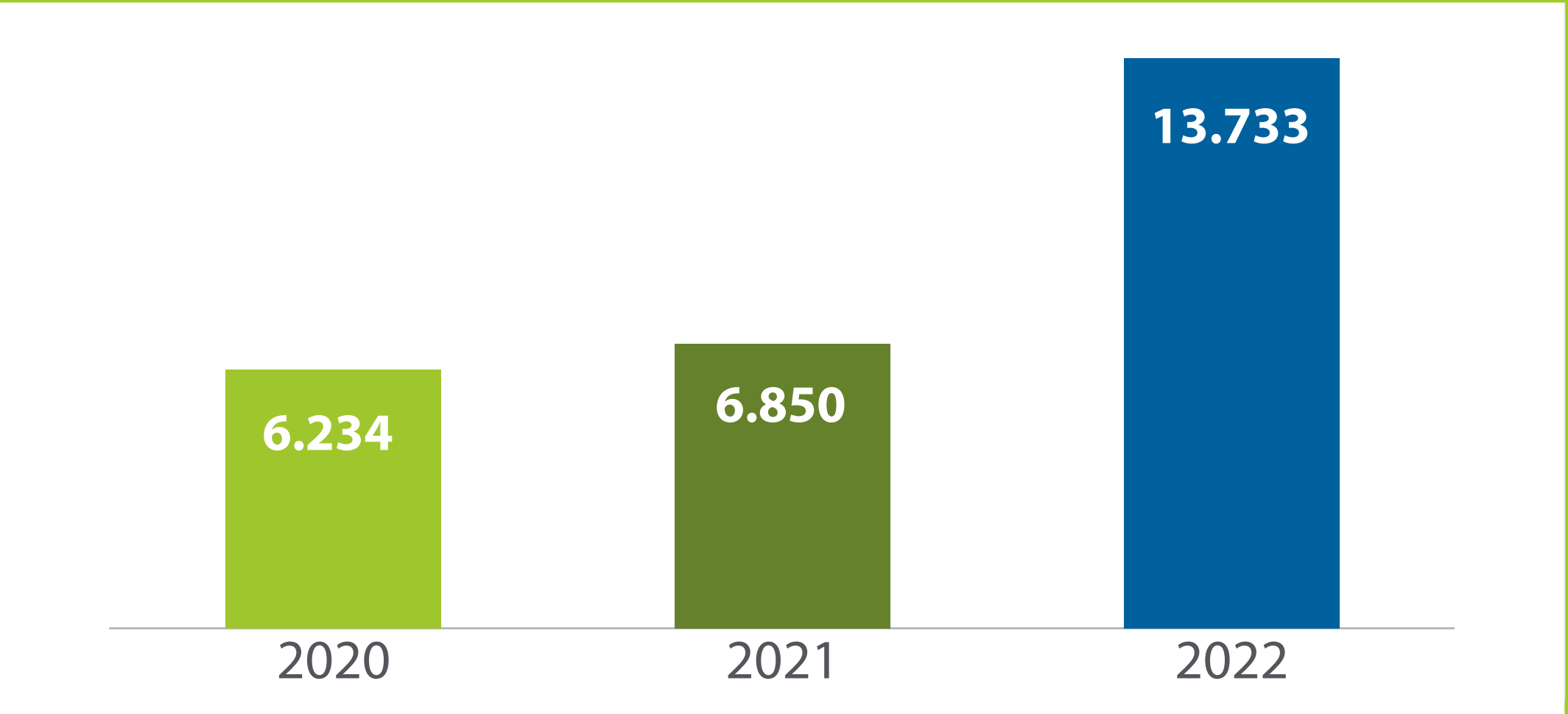
## Treinamentos Normativos

90% dos treinamentos para atender as Normas Regulamentadoras são aplicados internamente pelo Time de EHS (*Environmental, Health and Safety*). Público: Manutenção, Operacional e Logística.

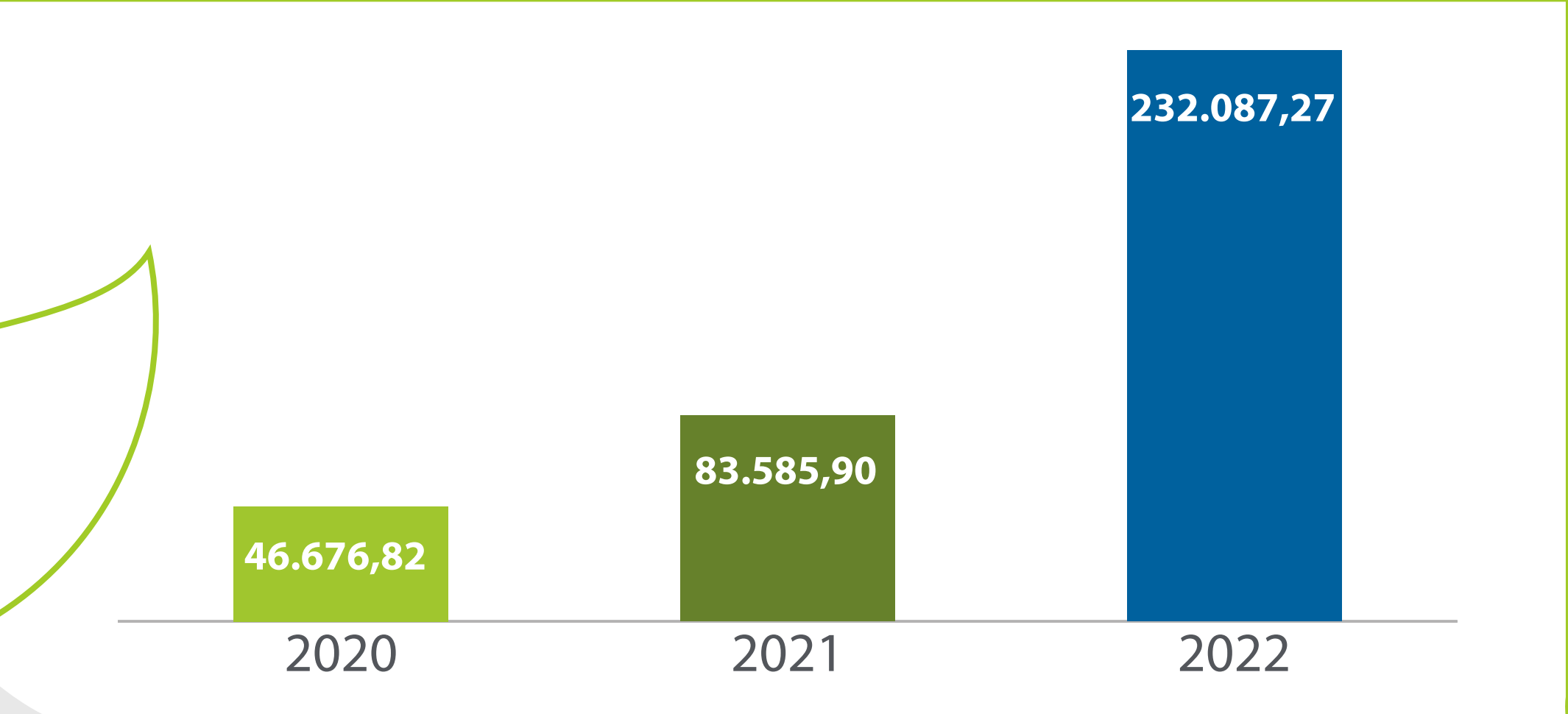
### Quantidade de Treinamentos



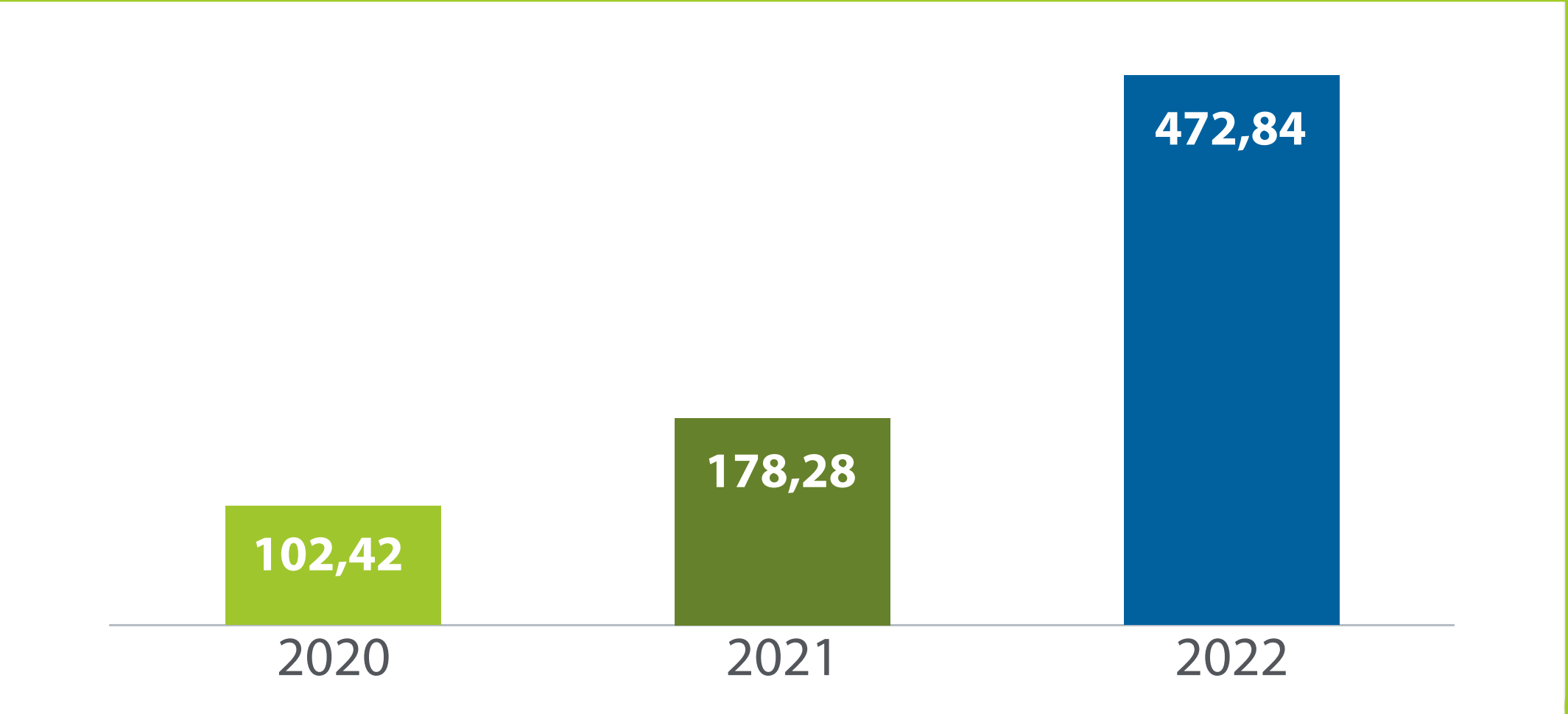
### Quantidade de Horas



### Investimento em Treinamentos (R\$)



### Investimento em Treinamentos por pessoa (R\$)



# Segurança e Saúde no Trabalho

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3



A **Viapol** possui um departamento de EHS (*Environmental, Health and Safety*), o qual conta com 4 técnicos em segurança do trabalho (Caçapava) e 2 técnicos de segurança (Candeias), 1 gerente de EHS (Corporativo), 1 coordenadora de EHS (Corporativo) e 1 jovem aprendiz (Caçapava).

Além disso, a companhia tem um Programa de Cultura de Segurança do Trabalho chamado Segurança 168 (24 horas por dia x 7 dias por semana), que não se trata apenas de um programa, mas sim de um estilo de vida. Esse programa tem como objetivo implementar uma cultura de segurança positiva na empresa, incorporando bons hábitos no dia a dia das atividades, para evitar acidentes/incidentes e facilitar a resposta proativa à prevenção de incidentes de segurança, norteando também a busca por melhores práticas. **GRI 403-6**

**Segurança na Viapol não é uma prioridade, mas um Valor.**

- 1 **Visão de Segurança**
- 2 **Engajamento e Responsabilidade**
- 3 **Compromisso com Recursos Profissionais**
- 4 **Mensuração e Reporte de Métricas de Segurança**
- 5 **Definição de Metas de Segurança**
- 6 **Melhoria Contínua**

Somado a isso, a companhia conta com um Plano de Gerenciamento de Riscos (PGR), liderado pelo time de EHS, que estabelece as diretrizes necessárias para atuação em situações emergenciais, referentes às operações de toda a fábrica. O PGR tem por finalidade integrar as ações de resposta às emergências entre as diversas áreas da empresa, possibilitando assim o desencadeamento de medidas integradas e coordenadas, de modo que os resultados esperados possam ser alcançados, como a minimização de danos às pessoas e/ou patrimônio, bem como em relação aos eventuais impactos ambientais. **GRI 403-1**

O PGR identifica, avalia e classifica os riscos, com foco ambiental, saúde e segurança, visando orientar, disciplinar e determinar os procedimentos a serem adotados pelos colaboradores durante a ocorrência de situações de emergência nas instalações da **Viapol**. Todos os incidentes e acidentes são reportados globalmente (ao Grupo RPM), analisados e investigados com a conclusão da causa-raiz e com recomendações de ações corretivas para evitar a recorrência. **GRI 403-2**

A **Viapol** possui um programa de Higiene Ocupacional, que visa a preservação da saúde e a integridade dos colaboradores. Essa iniciativa tem o objetivo de prevenir doenças ocupacionais por meio da aplicação de princípios de engenharia, administrativos e de controle médico. Por meio do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), cada colaborador é convocado periodicamente para a realização de exames, a fim de confirmar se as medidas de proteção dos riscos ambientais estão sendo eficazes na sua proteção. Após a realização dos exames, cada colaborador passa em consulta pelo médico do trabalho e recebe seu respectivo Atestado de Saúde Ocupacional (ASO). Em Caçapava, o médico do trabalho atende os colaboradores no consultório dentro da empresa. **GRI 403-8**

## Capacitação GRI 403-5

A empresa tem a segurança não como prioridade, mas sim um valor inegociável, visto que prioridades podem mudar ao longo do tempo, mas os valores são permanentes.

Dessa forma, todos os colaboradores da companhia devem possuir os treinamentos correspondentes com as atividades que irão realizar, mantendo a carteirinha de liberação de atividade em dia, de acordo com os treinamentos realizados. É terminantemente proibida a realização de uma determinada atividade com o treinamento vencido, ou não descrito, na carteirinha.

Além desses treinamentos pontuais, a **Viapol** realiza diariamente o treinamento DDS com as equipes e possui um amplo estoque de EPIs (Equipamentos de Proteção Individual) que, em Caçapava, são distribuídos para os membros em três horários diferentes ao longo do dia, a fim de atender os três turnos de produção.. **GRI 403-7**

Graças a essas e outras ações, nunca foram registradas mortes relacionadas a acidentes de trabalho. **GRI 403-9**

## Em 2022, nas cidades de Caçapava, Candeias e São Paulo, 539 colaboradores foram treinados nos assuntos de:

- **Escolinha de Segurança** (programa interno de treinamento de diversos assuntos – regras cardinais, avaliação de risco, pressa inimiga da segurança, relatos 168, protagonismo em segurança, fluxo de comunicação de ocorrências, 4F's)
- **Bloqueio e teste** de fonte de energia
- **Noções de primeiros socorros** e combate a incêndio
- **IT 17:** Brigada de incêndio
- **NR 01:** Disposições gerais e gerenciamento de riscos ocupacionais
- **NR 05:** Parâmetros e requisitos da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes – CIPA
- **NR 10:** Segurança em instalações e serviços em eletricidade
- **NR 11:** Transporte, movimentação, armazenagem e manuseio de materiais
- **NR 12:** Segurança no trabalho em máquinas e equipamentos
- **NR 18:** Condições e meio ambiente de trabalho na indústria da construção
- **NR 20:** Segurança e saúde no trabalho com inflamáveis e combustíveis
- **NR 33:** Segurança e saúde nos trabalhos em espaços confinados
- **NR 35:** Trabalho em Altura
- **DSEHS – Diálogo Semanal de EHS:** assuntos variados relacionados à Segurança e Meio Ambiente.

Os clientes e consumidores da **Viapol**, sejam eles dos segmentos técnico ou varejo, B2B ou B2C, são a força motora das operações da companhia. Por isso, estão no cerne da estratégia de negócios e relacionamento da organização.

Com o objetivo de atrair e reter este importante público, a empresa investe em melhorias contínuas de suas soluções, serviços e atendimento comercial. Para isso, a Viapol conta com um time capacitado de 247 representantes comerciais (separados por categoria – técnico, varejo, industrial e exportação) e 13 membros das equipes internas (SAC, Departamento de Vendas e Supervisão).



## Satisfação

Em relação a melhorias no relacionamento com os clientes, o índice de satisfação da **Viapol** passou de **80,80%** em 2018 para **82,80%** em 2021, sendo a meta estabelecida **85%**.

Quanto ao atendimento comercial, a empresa progrediu de **85,70%** em 2016, para **81,60%** em 2018 e **87,1%** em 2021, sendo a meta estabelecida **85%**.

O índice NPS médio obtido pela **Viapol** na Pesquisa de Satisfação dos Clientes (2021) foi de **66,2%**, valor mais alto do que os obtidos nos anos anteriores. Esse percentual coloca a empresa em uma confortável zona de qualidade, com cerca de **72%** de clientes promotores da marca e apenas **5%** de detratores.

A gestão e controle das demandas dos clientes é feita pelos canais Portal Vendas, SAC e Telecontrol. Em média, a **Viapol** tem o prazo de 1 (um) dia útil para responder às dúvidas/reclamações. Em 2022, foram abertos **507** atendimentos, sendo **78,50%** respondidos no prazo, **11,64%** antes do prazo e **9,96%** em atraso.

## Segurança e Saúde do Consumidor

GRI 416-2

A **Viapol** tem como valor inegociável a saúde, integridade física e segurança dos clientes. Para garantir a manutenção desse pilar, a empresa investe em certificações e atestados de qualidade de suas soluções, além de produzir e disponibilizar materiais didáticos sobre cada produto (seja no site da organização, em eventos e ações em PDVs ou nas embalagens do portfólio **Viapol**), orientando sobre modo de uso, necessidade de EPIs e cuidados de armazenagem.

Somado a essas iniciativas, a companhia também participa ativamente do Movimento Construção Saudável, compartilhando conteúdos informativos que relacionam os temas de saúde e construção civil. Ainda, a **Viapol** estabeleceu uma ambiciosa meta, por meio do BABW, de investir em pesquisa e desenvolvimento de soluções sustentáveis e seguras até 2030.



# RECURSO AMBIENTAL



# Sistema de Gestão Ambiental

A **Viapol** é responsável por manter operações seguras e sustentáveis para seus colaboradores, comunidades e o planeta. Este compromisso significa atuar com mais eficiência, produzir menos resíduos, economizar mais água, reduzir as emissões de gases de efeito estufa e usar menos energia.

A **Viapol** segue uma abordagem criada pelo **Grupo RPM** para supervisão, gerenciamento e melhoria operacional. Esse programa considera os riscos associados às mudanças climáticas, alterações nas regulamentações e riscos físicos relacionados ao clima, o que permite minimizar o desperdício da operação.

Reduzir o desperdício reflete na melhora da qualidade dos produtos, aumento da percepção de valor pelos clientes e incremento da eficiência operacional, reduzindo assim as emissões de GEE (Gases do Efeito Estufa) e o uso de recursos naturais.

## Sistema de Gestão Ambiental usado pela **Viapol** para desenvolver e implementar programas eficazes e sustentáveis:



**IDENTIFICA** aspectos e impactos ambientais da operação e produtos.



**ANALISA** esses aspectos e impactos em relação aos requisitos legais e às expectativas das partes interessadas.



**DESENVOLVE** iniciativas para reduzir os impactos da operação no meio ambiente, atendendo aos requisitos legais.



**MONITORA E MEDE** o progresso para alcançar iniciativas relevantes e metas de melhoria.



**EDUCA E TREINA** associados para garantir um nível adequado de consciência e competência ambiental.



**REVISA** regularmente o progresso das metas e iniciativas estabelecidas para permitir a melhoria contínua.

# Água e Efluentes

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3



A **Viapol** considera o estresse hídrico ao avaliar suas operações e tomar decisões sobre investimentos, respeitando a necessidade de reduzir o uso de água em seus processos de produção.

Entre 2021 e 2022, a companhia reduziu o uso de água da fábrica em aproximadamente 25% por metro cúbico.

Recentemente, a empresa atualizou diversos sistemas de gerenciamento e equipamentos relacionados à água. Além disso, a companhia conduz constantemente análises específicas do uso da água e implementa estratégias para mitigar os poluentes das águas pluviais.

## Consumo de água (total m<sup>3</sup>/mês)

2020	2021	2022
52.863,10	52.418,30	39.034,50

## Água 2022 (m<sup>3</sup>)

Usada em produtos	13.915,05
Água Processo	4.088,05
Potável	21.031,40



## GRI 303-2 | GRI 303-3 | GRI 303-4 | GRI 303-5

Em 2019, foi criada uma Bacia de Contenção (BACON), ou seja, um dique nos fundos da fábrica em Caçapava, que capta a água pluvial e qualquer vazamento que ocorra nas instalações com potencial de poluir o meio ambiente. Na BACON, são coletados os primeiros 15 minutos de chuva, período em que há maior índice de impurezas no chão.

Essa água fica armazenada no dique e é direcionada a um Sistema Separador de Água e Óleo (SSAO). Após o tratamento, a água é lançada na lagoa localizada próxima à fábrica. Para os próximos anos, há planos de instalar bomba para captação de água dessa lagoa, já com autorização do DAEE (Departamento de Águas e Energia Elétrica), visando o tratamento da água e sua utilização para fins como resfriamento e irrigação.

O uso dessa lagoa deve gerar uma economia de 20 m<sup>3</sup>/dia de água, diminuir o estresse hídrico do poço artesiano e implementar oportunidades de reuso e conservação de água, seguindo os objetivos de sustentabilidade do Grupo RPM.

Em relação ao descarte de efluentes, a **Viapol** possui uma Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) própria, para realizar o tratamento do esgoto sanitário (proveniente dos banheiros, copas e cozinha). Já os efluentes industriais são coletados por companhia especializada para tratamento externo.

A empresa conta com profissional para inspecionar semanalmente as atividades da BACON e da ETE. As análises de qualidade da água e efluentes são feitas de acordo com a legislação vigente, via empresa terceirizada, que realiza a coleta das amostras de água e disponibiliza à companhia o laudo contendo a qualidade da água e do efluente gerado.

Os processos de manutenção da ETE englobam a limpeza do sistema, reposição do cloro, regulagem da aeração, coleta e análise físico-química, avaliação dos componentes, entre outros.



# Emissões

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3

Por meio do **Grupo RPM**, a **Viapol** possui programas para mitigar a pegada de carbono e reduzir as emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE), incentivando práticas operacionais mais resilientes e ecologicamente corretas. Por exemplo, a fábrica em Caçapava passou a usar biomassa como fonte de combustível para o aquecimento das linhas de produção da fábrica que dependem de calor.

A instalação usa um sistema de queima de cavacos de madeira que consome subprodutos da indústria madeireira da região. Essa transição do gás natural para a biomassa diminuiu a dependência de combustíveis fósseis, e as emissões de GEE associadas ao gás natural substituído pela unidade de biomassa foram reduzidas de 6.248 toneladas em 2013 para 833 toneladas em 2022 – uma redução de mais de 86%, ou aproximadamente 5.000 toneladas de CO<sub>2</sub>.

O gráfico abaixo apresenta, em toneladas métricas de CO<sub>2</sub> equivalentes (tCO<sub>2</sub>e), as emissões de GEE – Escopo 1



\*Emissões em toneladas métricas de CO<sub>2</sub> equivalentes (ton. CO<sub>2</sub> eq.) desconsiderando a emissão por energia elétrica

Anualmente, as emissões atmosféricas de Gases do Efeito Estufa (GEE) do Escopo 1 e Escopo 2 são inventariadas e declaradas à CETESB (Companhia Ambiental do Estado de São Paulo) através de ferramenta disponibilizada pelo órgão.

## Gestão de Emissões

GRI 305-1 | GRI 305-2 | GRI 305-3 | GRI 305-4

Emissões de GEE (tCO <sub>2</sub> e)	2020	2021	2022	Variação (%) entre 2020 e 2022	Variação % entre 2021 e 2022
Escopo 1	620,41	687,76	832,99	34,26	21,12
Escopo 2	516,39	908,32	895,89	73,49	-1,37
Escopo 3	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>1.136,80</b>	<b>1.596,08</b>	<b>1.728,88</b>	<b>52,08</b>	<b>8,32</b>
Produção (t prod.)	81.832,23	96.916,77	91.514,55	11,83	-5,57

Emissões relativas (tCO <sub>2</sub> e/t prod.)	2020	2021	2022	Variação (%) entre 2020 e 2022	Variação % entre 2021 e 2022
	0,014	0,016	0,019	35,99	14,71

Emissões biogênicas de CO <sub>2</sub> (tCO <sub>2</sub> e)	2020	2021	2022	Variação (%) entre 2020 e 2022	Variação % entre 2021 e 2022
Escopo 1	14.043,05	16.170,83	16.782,72	19,51	3,78
Escopo 2	-	-	-	-	-
Escopo 3	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>14.043,05</b>	<b>16.170,83</b>	<b>16.782,72</b>	<b>19,51</b>	<b>3,78</b>



Ao modernizar suas instalações e equipamentos, como a substituição de lâmpadas normais por lâmpadas de LED, por exemplo, a **Viapol** analisa tanto o consumo quanto as fontes de energia como oportunidades de melhoria operacional e redução de emissões.

No último ano, a **Viapol** teve um consumo total de 1,4 de energia/tonelada produzida (GJ/t), com uma produção de 91.514,54 toneladas, entre fontes como Energia Elétrica, Biomassa, Gás Liquefeito de Petróleo (GLP) e Óleo Diesel.  
GRI 302-1

Guiada pelos objetivos de sustentabilidade do **Grupo RPM**, para 2023, a empresa planeja investir no uso de energia solar, com instalação de placas fotovoltaicas. Com isso, projeta uma redução no consumo de energia de 10%, evitando a emissão de mais de 500 tCO<sub>2</sub>/ano. Essa ação também visa colaborar com a meta da companhia de redução de 20% na emissão de Gases do Efeito Estufa do Escopo 1 e Escopo 2 por tonelada produzida. **GRI 302-4**

Além dos benefícios ao meio ambiente, o uso de energia solar deve gerar à empresa uma economia mensal aproximada de 60.345 kWh e uma economia de 21.724.200 kWh em 30 anos.

Energia (GJ)	2020	2021	2022
Energia Elétrica	24.737,24	25.928,54	25.376,78
Biomassa	80.632,2	93.088,6	96.507,84
Gás Liquefeito de Petróleo (GLP)	45.14,4	93.088,6	6.834,3
Óleo Diesel	0	200,64	121,22

# Resíduos

GRI 103-1 | GRI 103-2 | GRI 103-3 | GRI 306-1 | GRI 306-2

Como parte dos objetivos de sustentabilidade do Grupo RPM, a Viapol avalia constantemente como melhorar as operações e formulações para minimizar a geração de resíduos. A empresa gerencia a redução e reciclagem de resíduos no nível da instalação e coleta e analisa os dados em seu sistema de gerenciamento de dados.

Em 2022, a maior parte dos resíduos gerados foram Não Perigosos (mais de 90%). Esses resíduos, assim como os Perigosos, são coletados por entidades e organizações terceirizadas, que emitem certificados e licenças com as informações de cada um. Outros resíduos gerados foram reciclados (cerca de 5%) e descartados em aterros sanitários (aproximadamente 1,5%).

A companhia, via Grupo RPM, estabeleceu a meta de reduzir em 10% os resíduos enviados para aterros e aumentar em 20% a reciclagem por tonelada de produção de sua fábrica até 2025, tendo como ano base 2021.

Para isso, em termos de reaproveitamento de plástico interno, a empresa tem um projeto que inclui reuso de resíduos plásticos (com captação interna), instalação de máquina para triturar plásticos (baldes, tampas, embalagens) e utilização do plástico triturado como matéria-prima.

Esse projeto prevê uma economia referente a não destinação como resíduo dos baldes e o seu uso como matéria-prima, a diminuição dos custos com a destinação dos resíduos e a redução da matéria-prima consumida.

Somando a esses esforços, a Viapol também tem o compromisso de reaproveitar toda e qualquer manta asfáltica oriunda de seu processo produtivo que apresente desvio de qualidade. Para isso, a empresa possui um projeto em que tritura e reutiliza esse resíduo no sistema.



A tabela abaixo apresenta, em tonelada, os resíduos gerados pela empresa nos últimos três anos GRI 306-3

	2020	2021	2022
Aterro Sanitário	35,27	116,38	41,68
Não Perigoso	1.275,08	1.307,33	2.549,66
Perigoso	440,65	112,14	79,08
Reciclado	178,15	860,78	151,03
<b>TOTAL GERAL (ton)</b>	<b>1.929,15</b>	<b>2.396,63</b>	<b>2.821,45</b>

# AGENDA ESG





# Metas

A Viapol tem como missão gerar impacto positivo nos locais em que atua. Para isso, busca traçar metas e promover iniciativas socioambientais e de governança. Ao lado estão as metas até 2025 da empresa, de acordo com diretrizes nacionais e com o Building a Better World, do Grupo RPM, que tem como ano base 2021.

Meta	Descrição	Ano da Meta	ODS Relacionado	Alcance em 2022
Diversidade e igualdade de oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento da contratação afirmativa, com foco em atração de profissionais PcD e mulheres</li> </ul>	2025	 	% não medida
Água e efluentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificação de oportunidades de reuso e conservação dos recursos hídricos</li> </ul>	2025	 	% não medida
Energia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redução do consumo de energia elétrica da fábrica em 10%</li> </ul>	2025	 	Redução de 2,13%
Emissões	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redução de emissões de gases do efeito estufa</li> <li>Escopos 1 e 2 em até 20% por tonelada produzida</li> </ul>	2025		Redução de 5,57%
Tratamento de resíduos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redução em 10% da destinação de resíduos para aterros sanitários</li> <li>Aumento em 20% dos resíduos reciclados</li> </ul>	2025		<ul style="list-style-type: none"> <li>Redução de 35,81% da destinação de resíduos para aterros sanitários</li> <li>Meta de reciclados ainda não iniciada</li> </ul>
Saúde e segurança do trabalho	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zero acidentes de trabalho (meta anual)</li> </ul>	2025		100%

A close-up photograph of a human hand held palm-down, with several water droplets falling from the fingers. Below the hand, a small green seedling with three leaves grows out of a mound of dark, rich soil. The background is a soft-focus green field. The image is overlaid with a blue and green graphic design on the left side.

# SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

GRI 102-55

# Sumário de Conteúdo da GRI



DIVULGAÇÃO	Página
<b>CONTEÚDO PADRÃO</b>	
<b>GRI 102: CONTEÚDOS GERAIS</b>	
<b>Perfil Organizacional</b>	
<b>102-1</b> Nome da organização	09
<b>102-2</b> Atividades, marcas, produtos e serviços	14
<b>102-3</b> Localização da sede da organização	10
<b>102-4</b> Local de operações	10
<b>102-5</b> Natureza da propriedade e forma jurídica	09
<b>102-6</b> Mercados atendidos	09
<b>102-7</b> Porte da organização	10
<b>102-8</b> Informações sobre empregados e outros trabalhadores	10
<b>102-9</b> Cadeia de fornecedores	10
<b>102-10</b> Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	12
<b>102-11</b> Princípio ou abordagem da precaução	23
<b>102-12</b> Iniciativas externas	16
<b>102-13</b> Participações em associações	16
<b>Estratégia</b>	
<b>102-14</b> Declaração do mais alto executivo	03
<b>102-15</b> Principais impactos, riscos e oportunidades	03
<b>102-16</b> Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	19

DIVULGAÇÃO	Página
<b>Ética e Integridade</b>	
<b>102-17</b> Mecanismos para orientações e preocupações referentes à ética	22
<b>Governança</b>	
<b>102-18</b> Estrutura de governança	23
<b>Engajamento de Stakeholders</b>	
<b>102-40</b> Lista de grupos de stakeholders	07
<b>102-41</b> Acordos de negociação coletiva	26
<b>102-42</b> Identificação e seleção de stakeholders	25
<b>102-43</b> Abordagem para engajamento de stakeholders	25
<b>102-44</b> Principais preocupações e tópicos levantados	25
<b>Práticas de Relato</b>	
<b>102-46</b> Definição do conteúdo do relatório e dos limites de tópicos	07
<b>102-47</b> Lista de tópicos materiais	06
<b>102-48</b> Reformulações de informações	06
<b>102-50</b> Período coberto pelo relatório	06
<b>102-51</b> Data do relatório mais recente	06
<b>102-52</b> Ciclo de emissão de relatórios	06
<b>102-53</b> Contato para perguntas sobre o relatório	06
<b>102-54</b> Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI	06
<b>102-55</b> Sumário de conteúdo da GRI	42



DIVULGAÇÃO	Página
<b>102-56</b> Verificação externa	06
<b>SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO</b>	
<b>GRI 103: Forma de Gestão</b>	
<b>103-1</b> Explicação do tópico material e seu Limite	30
<b>103-2</b> Forma de gestão e seus componentes	30
<b>103-3</b> Avaliação da forma de gestão	30
<b>GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho</b>	
<b>403-1</b> Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	30
<b>403-2</b> Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	30
<b>403-5</b> Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	31
<b>403-6</b> Promoção da saúde do trabalhador	30
<b>403-7</b> Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	31
<b>403-8</b> Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	30
<b>403-9</b> Acidentes de trabalho	31
<b>SAÚDE E SEGURANÇA DO CONSUMIDOR</b>	
<b>GRI 103: Forma de Gestão</b>	
<b>103-1</b> Explicação do tópico material e seu Limite	32
<b>103-2</b> Forma de gestão e seus componentes	32
<b>103-3</b> Avaliação da forma de gestão	32

DIVULGAÇÃO	Página
<b>GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor</b>	
<b>416-2</b> Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços (P&D)	32
<b>DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES</b>	
<b>GRI 103: Forma de Gestão</b>	
<b>103-1</b> Explicação do tópico material e seu Limite	27
<b>103-2</b> Forma de gestão e seus componentes	27
<b>103-3</b> Avaliação da forma de gestão	27
<b>GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades</b>	
<b>405-1</b> Diversidade em órgãos de governança e empregados	26
<b>TEMAS MATERIAIS</b>	
<b>ÁGUA E EFLUENTES</b>	
<b>GRI 103: Forma de Gestão</b>	
<b>103-1</b> Explicação do tópico material e seu Limite	35
<b>103-2</b> Forma de gestão e seus componentes	35
<b>103-3</b> Avaliação da forma de gestão	35
<b>GRI 303: Água e Efluentes</b>	
<b>303-2</b> Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	36
<b>303-3</b> Captação de água	36
<b>303-4</b> Descarte de água	36
<b>303-5</b> Consumo de água	36



DIVULGAÇÃO	Página
<b>ENERGIA</b>	
<b>GRI 103: Forma de Gestão</b>	
<b>103-1</b> Explicação do tópico material e seus limites	38
<b>103-2</b> Forma de gestão e seus componentes	38
<b>103-3</b> Avaliação da forma de gestão	38
<b>GRI 302: Energia</b>	
<b>302-1</b> Consumo de energia dentro da organização	38
<b>302-4</b> Redução do consumo de energia	38
<b>EMISSÕES</b>	
<b>GRI 103: Forma de Gestão</b>	
<b>103-1</b> Explicação do tópico material e seus limites	37
<b>103-2</b> Forma de gestão e seus componentes	37
<b>103-3</b> Avaliação da forma de gestão	37
<b>GRI 305: Emissões</b>	
<b>305-1</b> Emissões diretas (Escopo 1) de Gases do Efeito Estufa (GEE)	37
<b>305-2</b> Emissões indiretas (Escopo 2) de Gases do Efeito Estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia provenientes da aquisição de energia	37
<b>305-3</b> Outras emissões indiretas (Escopo 3) de Gases do Efeito Estufa (GEE)	37
<b>305-4</b> Intensidade de emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE)	37

DIVULGAÇÃO	Página
<b>RESÍDUOS</b>	
<b>GRI 103: Forma de Gestão</b>	
<b>103-1</b> Explicação do tópico material e seus limites	39
<b>103-2</b> Forma de gestão e seus componentes	39
<b>103-3</b> Avaliação da forma de gestão	39
<b>GRI 306: Tratamento de Resíduos Sólidos e Efluentes</b>	
<b>306-1</b> Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	39
<b>306-2</b> Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	39
<b>DISCLOSURES GRI EXTRAS - INDICADORES NÃO CONTEMPLADOS NA MATERIALIDADE, MAS QUE A VIAPOL DECIDIU REPORTAR PARA EFEITOS DE COMPARAÇÃO</b>	
<b>COMUNIDADES LOCAIS</b>	
<b>GRI 413: Comunidades Locais</b>	
<b>413-1</b> Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	16



# INFORMAÇÕES CORPORATIVAS



Viapol

## **MATRIZ CAÇAPAVA**

Rodovia Vito Ardito, nº 6.401 - Km 118,5  
Jardim Campo Grande – Caçapava/SP  
CEP: 12282-535  
Tel: (12) 3221-3000  
Fax: (12) 3653-3409

## **FILIAL CANDEIAS**

Rodovia BA 522, Km 03  
Distrito Industrial – Candeias/BA  
CEP: 43813-300  
Tel./Fax: (71) 3118-200

## **CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO**

Rodovia BR 101 Sul, SN, Km 79 Módulo B  
Jardim Jordão, Jaboatão dos Guararapes/PE  
CEP: 54320-230  
SAC: 0800 494 0777

## **ESCRITÓRIO SÃO PAULO**

Rua Vergueiro, nº 1.753/1.759, 3º andar  
Vila Mariana, São Paulo/SP  
CEP: 04101-000  
Tel: (11) 2107-3400  
Fax: (11) 2107-3429  
E-mail: sac@viapol.com.br

## **COORDENAÇÃO**

Equipe Viapol:  
Leticia Purcino – RH  
Maria Victoria Mota – Jurídico e Compliance  
Wilson Chini – EHS  
Marcelo Rocha – Controladoria  
Claudio Andrade – Operações  
Laia Rodriguez – EHS  
Cristiane Gottsfritz – Marketing  
Jorge Queiroz Filho – Marketing

## **CONSULTORIA, REDAÇÃO E CONCEPÇÃO GRÁFICA**

Planin Comunicação

## **FOTOS**

Bancos de imagem  
Acervo interno corporativo



[www.viapol.com.br](http://www.viapol.com.br)